



GUIDEBOOK



30 JANUARI 2025

**"KEMASAN SUSTAINABLE
REINTERPRESTASI INDONESIA
HERITAGE DALAM DESAIN
KEMASAN MODERN"**



DINUS POSTER COMPETITION (DIPOST) 2025

DinusFest atau lebih dikenal Dinus Festival adalah rangkaian kegiatan lomba antar SMA (dan sederajat) serta berbagai macam Expo yang diselenggarakan Universitas Dian Nuswantoro setiap tahun.

Desain kemasan sangat penting dalam menarik perhatian konsumen dan memperkuat identitas produk, terutama di era globalisasi. Kemasan yang kreatif tidak hanya berfungsi sebagai pelindung, tetapi juga sebagai alat pemasaran yang meningkatkan daya saing produk lokal. Sayangnya, banyak produk Indonesia belum memanfaatkan potensi desain kemasan untuk mengkomunikasikan kualitas dan nilai budaya mereka. DIPOST 2025 menawarkan kesempatan bagi siswa/i SMA/MA/SMK/Sederajat dan Mahasiswa/i sebagai desainer muda untuk mengeksplorasi desain kemasan berkelanjutan yang mengangkat warisan budaya Indonesia, sekaligus meningkatkan kompetensi dan jejaring di industri desain.



Kegiatan DIPOST 2025 bertujuan untuk mendorong kreativitas siswa/i SMA/MA/SMK/Sederajat dan Mahasiswa/i maks semester 5 sebagai desainer muda dalam desain kemasan. Kompetisi ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas desain kemasan produk lokal dan membuka peluang bagi peserta untuk memperkenalkan inovasi baru. Selain itu, acara ini memfasilitasi interaksi antara peserta, juri, dan industri terkait, serta mencari desain kemasan terbaik yang kreatif dan inovatif. Tujuan utama termasuk meningkatkan kompetensi peserta, memberikan apresiasi kepada karya terbaik, dan mempromosikan DINUS dan DID.CO sebagai komunitas desain yang aktif dan inovatif.

KETENTUAN PESERTA

- Peserta adalah siswa/i SMA/MA/SMK/ Sederajat dan Mahasiswa/i dari instansi pendidikan yang bersifat negeri ataupun swasta.
- Peserta mengikuti perlombaan dalam bentuk individual atau perorangan.
- Setiap sekolah dan/atau universitas boleh mengirimkan lebih dari satu kontingen.
- Peserta hanya diperbolehkan mengirimkan 1 karya dalam pengumpulan.
- Peserta diperbolehkan membawa pembimbing untuk ikut hadir dalam acara final DIPOST 2025.
- Seluruh peserta diwajibkan mengikuti peraturan dan persyaratan yang telah ditetapkan oleh panitia DIPOST secara disiplin dan bertanggung jawab.

TEMA

"KEMASAN SUSTAINABLE REINTERPRESTASI INDONESIA HERITAGE DALAM DESAIN KEMASAN MODERN"

Berfokus pada penggabungan aspek keberlanjutan dan warisan budaya Indonesia dalam desain kemasan dengan cara interpretasi elemen tradisional Indonesia ke dalam kemasan moderen yang ramah lingkungan. Tujuannya adalah melestarikan dan mempromosikan identitas budaya indonesia sekaligus menjawab tantangan lingkungan masa kini melalui penggunaan bahan dan desain kemasan yang inovatif dan berkelanjutan.

Para desainer muda didorong untuk mengeksplorasi motif lokal, kerajinan tradisional, serta kisah budaya dari berbagai daerah Indonesia, kemudian mengubahnya menjadi desain kemasan yang estetis, fungsional, dan bertanggung jawab terhadap lingkungan.



JADWAL PELAKSANAAN

01 Pendaftaran peserta:

- 5 January 2024 - 20 Januari 2025 (Batch 1)
- 21 Januari 2025 - 27 Januari 2025 (Batch 2)

03

Technical meeting
(Online):
28 Desember 2024

02

Pengumpulan file:
18 Januari 2025 - 27
Januari 2025

04

Presentasi & pengumuman pemenang:

- Kamis, 30 Januari 2025
- Gedung H7 Universitas Dian Nuswantoro Semarang



PEMBUATAN KARYA

1. Desain packaging produk dibuat sesuai tema, lalu dikemas dalam bentuk poster.
2. Topik poster sesuai dengan tema yang telah ditentukan oleh panitia DIPOST.
3. Konten poster tidak memiliki unsur plagiarisme/penjiplakan yang melanggar hak cipta.
4. Poster dibuat dalam bentuk JPEG/JPG dan PDF dengan ukuran A3.
5. Poster dibuat dalam resolusi minimal 300 pixels per inch (PPI).
6. Palet warna, jenis huruf (font), dan gambar dibebaskan kepada peserta.
7. Konten poster tidak mengandung unsur SARA dan pornografi serta tidak bersifat provokatif terhadap individu atau kelompok tertentu.
8. Peserta dapat menggunakan aplikasi yang diperlukan untuk mendesain visual karyanya dengan berbagai aplikasi yang tersedia/dimiliki.
9. Format penamaan file adalah sebagai berikut:
Poster_Nama Lengkap_Asal Sekolah_Judul.
Contoh: Poster_Zulhendra Kusuma_SMA Katolik Yos Sudarso_Kemasan Lokal, Kearifan Global.jpeg/jpg/pdf. Atau Poster_Nama Lengkap_Asal Universitas_Judul. Contoh: Poster_Fransiska Putri_Swiss German Universitas_Kemasan Lokal, Kearifan Global.jpeg/jpg/pdf.



CONTOH PACKAGING

Berbasis Budaya/Heritage Indonesia

Kripik daun teh merupakan kripik khas dari pagilaran. Terbuat dari daun teh asli pilihan terbaik!

INGREDIENTS:

voluptate esse veniam laboris in consectetur ea sit incididunt tempor eiusmod est excepteur cillum

Best Before: 02.08.2025

200 GRAM

KERTIPK TEH






EMPING MELINJO

RENYAH - GURIH - BERGIZI

250gr

 100% Melinjo asli Pagilaran!

DIPRODUKSI OLEH :
Fauget Renyah

+123-456-7890
 @reallygreatsite

Baik Dikonsumsi Sebelum:
23 Mei 2029

PANDUAN POSTER

Packaging product dikemas dalam bentuk poster. Berikut contoh poster yang menjelaskan mengenai produk:

NAMA PACKAGING PRODUCT

Packaging Product:

EMPING MELINJO

RENYAH - GURIH - BERGIZI

♻️ 250gr

100% Melinjo asli Pagilaran!

DIPRODUKSI OLEH :
Fauget Renyah

☎️ +123-456-7890
🌐 @reallygreatsite

Baik Dikonsumsi Sebelum:
23 Mei 2029

Isi poster terkait informasi yang bermanfaat bagi masyarakat seperti:

1. Deskripsi singkat mengenai desain produk yang dibuat.
2. Manfaat dari desain packaging product yang dibuat

Wajib menyertakan

1. Nama dan Asal Sekolah/Universitas
2. Logo

***d disesuaikan dengan kreativitas masing-masing peserta**



PERATURAN HAK PUBLIKASI

1. Karya poster dan desain packaging produk adalah orisinal dan tidak memiliki unsur plagiarisme/penjiplakan yang melanggar hak cipta .
2. Karya info poster dan desain packaging tidak pernah dipublikasikan di manapun dan tidak pernah diperlombakan sebelumnya .
3. Peserta tidak diperbolehkan menerima bantuan selama perlombaan dari pihak eksternal dan/atau pihak manapun .
4. Peserta wajib mengisi dan mengumpulkan lembar orisinalitas yang disertakan dengan materai Rp10,000.00.
5. Format lembar orisinalitas dapat diakses pada: <https://bit.ly/linktreeedipost2025>
6. Panitia DIPOST tidak menerima alasan apapun untuk penarikan kembali karya yang telah diajukan oleh peserta .
7. Panitia DIPOST dapat mendiskualifikasi peserta apabila ditemukan kecurangan atau pelanggaran peraturan .
8. Peserta setuju untuk memberikan hak kepada panitia lomba untuk menggunakan karyanya pada kegiatan non komersil tanpa mengurangi hak cipta peserta.
9. Keputusan Juri bersifat absolut, dapat dipertanggungjawabkan, dan tidak dapat diganggu gugat .
10. Hal-hal yang ingin dikonfirmasi atau ditanyakan dapat diajukan kepada panitia DIPOST.

KRITERIA PENILAIAN

1. Kriteria penilaian Poster dapat dilihat pada tabel dibawah. Seluruh karya yang diterima akan diseleksi dan 20 peringkat teratas akan maju ke babak final yang akan dilaksanakan pada waktu yang tertera pada jadwal yang telah ditentukan.
2. Para finalis diberikan kesempatan untuk mempresentasikan karya masing-masing dan tiga finalis terbaik akan dipilih untuk menjadi juara DIPOST 2025 .
3. Hasil penilaian oleh juri akan diberikan maksimal H+7 setelah Final Day sebagai feedback kepada masing-masing peserta yang mengumpulkan karya .
4. Hasil penilaian dan feedback yang diberikan kepada peserta merupakan keputusan juri yang tidak dapat diganggu gugat. *Form penilaian DIPOST yang telah diisi oleh juri dan hasil karya peserta yang telah diberikan penilaian serta koreksi akan diberikan kepada seluruh peserta yang mengumpulkan karyanya beserta sertifikat dengan syarat
 - Peserta melakukan registrasi dengan baik dan benar
 - Peserta mengikuti semua ketentuan lomba dan tidak melakukan pelanggaran
 - Peserta mengisi kuisisioner kepuasan yang diberikan oleh panitia.



KRITERIA PENILAIAN

Scoring Criteria	Value Proportion	Score	Final Score
Content	45		
Relevancy to the topic: <ul style="list-style-type: none">• Konten harus relevan terhadap topik yang diberikan	25		
Legitimate sources: <ul style="list-style-type: none">• Materi didapat dari sumber yang kredibel	10		
Practical use for public: <ul style="list-style-type: none">• Informasi dari poster diharapkan dapat bermanfaat secara langsung bagi masyarakat	10		
Design	25		
Color theme	5		
Illustration: <ul style="list-style-type: none">• Ilustrasi membantu menjelaskan atau menggambarkan konten poster	15		
Layout: <ul style="list-style-type: none">• Materi dan ilustrasi dalam poster teratur	5		
Writing Style	30		
Appropriate language usage: <ul style="list-style-type: none">• Materi poster menggunakan bahasa yang sopan	25		
The use of foreign terms: <ul style="list-style-type: none">• Jika menggunakan istilah Bahasa Inggris, diharapkan disertai dengan define dan penjelasan yang dimengerti khalayak umum	5		



HADIAH PENGHARGAAN

1. Juara I: Hadiah uang tunai sebesar Rp2.500.000,00 + ECertificate
2. Juara II: Hadiah uang tunai sebesar Rp1.500.000,00 + ECertificate
3. Juara III: Hadiah uang tunai sebesar Rp750.000,00 + ECertificate
4. Juara Favorit: Hadiah uang tunai sebesar Rp250.000,00 + ECertificate

DIPOST
2025



THANK YOU VERY MUCH

AND

GOOD LUCK



SEE YOU ON DIPOST

2025

