

PETUNJUK PELAKSANAAN DAN PETUNJUK TEKNIS
KOMPETISI ILMU KOMUNIKASI
LOMBA CREATIVE ADS DAN EXPRESSIVE MC

DINUS FEST 2026



HIMPUNAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

2025/2026

DAFTAR ISI

CREATIVE ADS	1
LATAR BELAKANG	1
TUJUAN LOMBA	2
PERSYARATAN PESERTA	2
MEKANISME PENDAFTARAN	2
PERSYARATAN LOMBA CREATIVE ADS	3
KRITERIA PENILAIAN CREATIVE ADS DAN POSTER	3
PENGHARGAAN PESERTA	4
TIMELINE PELAKSANAAN LOMBA	4
CONTACT PERSON	4
PENUTUPAN	4
EXPRESSIVE MC	5
LATAR BELAKANG	5
TUJUAN LOMBA	5
PERSYARATAN PESERTA	6
MEKANISME PENDAFTARAN	6
PERSYARATAN LOMBA MC EXPRESSIVE	6
KRITERIA PENILAIAN EXPRESSIVE MC	7
PENGHARGAAN PESERTA	8
TIMELINE PELAKSANAAN LOMBA	8
CONTACT PERSON	8
PENUTUPAN	8

CREATIVE ADS

LATAR BELAKANG

Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi merupakan sebuah organisasi di bawah naungan Fakultas Ilmu Komputer yang ada di Universitas Dian Nuswantoro. Organisasi ini dibentuk sebagai wadah untuk mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi untuk menjalankan tugas atau program kerja yang berhubungan dengan jurusan Ilmu Komunikasi itu sendiri. Salah satu program kerja yang ada dalam organisasi Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi yang akan diselenggarakan yaitu Communication Paradise (COMMDISE) 7.0 tahun 2026. Program kerja ini termasuk ke dalam Program Kerja Tahunan Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi, sehingga Commdise tahun ini bukan merupakan kali pertama diselenggarakan karena di tahun-tahun sebelumnya telah diselenggarakan Commdise 1.0 tahun 2020 dan Commdise 2.0 tahun 2021 Commdise 3.0 tahun 2022, Commdise 4.0 di tahun 2023, Commdise 5.0 tahun 2024, Commdise 6.0 tahun 2025, Dan pada tahun 2026 ini Commdise 7.0. Merupakan kegiatan perlombaan yang di mana isi perlombaannya berhubungan dengan jurusan Ilmu Komunikasi yaitu peminatan Corporate dan Creation. Perlombaan yang diselenggarakan Commdise 7.0 adalah lomba Creative ADS dan Expressive MC. Tujuan dari lomba Creative ADS sendiri untuk membantu mengasah kemampuan peserta dalam pembuatan video iklan, poster, dan copywriter, sekaligus menunjukan peminatan siswa-siswi dan mahasiswa di Jawa Tengah sebagai konten kreator. Sedangkan pada Expressive MC bertujuan agar peserta mampu mengembangkan minat mereka menjadi Master of Ceremony dalam dunia Public Speaking. Commdise 7.0 terbuka untuk seluruh SMA/SMK/MA siswa-siswi dan mahasiswa umum. Tujuan diselenggarakannya Commdise 7.0 tahun 2026 ini untuk memperkenalkan jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Dian Nuswantoro ke masyarakat luar kampus melalui lomba-lomba yang ada dan guna untuk mengembangkan potensi yang dimiliki baik oleh mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro maupun masyarakat luar kampus sehingga dapat meraih prestasi melalui lomba yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi ini. Target peserta dari Commdise 7.0 2026 adalah 25 Tim dan 50 orang, yang terbagi menjadi 25 Tim untuk Creative ADS dan 50 orang untuk Expressive MC. Dengan diselenggarakannya Commdise 7.0 kami berharap eksistensi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro semakin dikenal masyarakat luar yang lebih luas dan dapat menjadi sarana prestasi serta dapat menjadi wadah mengembangkan potensi yang dimiliki mahasiswa dan pelajar melalui kegiatan yang diselenggarakan Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi.

TUJUAN LOMBA

1. Meningkatkan kualitas masyarakat atau pelajar Semarang maupun diluar Semarang dengan menunjukan minat bakat melalui sebuah perlombaan.
2. Memperkenalkan jurusan Ilmu Komunikasi ke masyarakat luar kampus.
3. Mengembangkan potensi yang dimiliki baik oleh mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro maupun luar kampus.

PERSYARATAN PESERTA

1. Peserta terdiri dari pelajar SMA/SMK/MA dan Mahasiswa umum.
2. Lomba bersifat individu.
3. Peserta wajib mengisi formulir pendaftaran di Google Form.

Link Google Form:

(<https://bit.ly/PENDAFTARANCOMMDISE2026> dan <https://festival.dinus.ac.id> ,dapat dibuka dilink pertama)

4. Peserta wajib mengikuti akun instagram @comms.project
(Instagram : [instagram.com/commsproject](https://www.instagram.com/commsproject))
5. Peserta wajib melampirkan kartu pelajar atau kartu mahasiswa.
6. Peserta wajib mengikuti seluruh rangkaian acara COMMDISE 2026 dari awal hingga akhir.
7. Peserta wajib memakai pakaian rapi, sopan, dan bersepatu.
8. Peserta diharuskan sudah berada di Gedung H7 paling lambat 30 menit sebelum perlombaan berlangsung.
9. Peserta tidak dalam keadaan terpengaruh alkohol ataupun obat-obatan terlarang.

MEKANISME PENDAFTARAN

1. Peserta wajib mengisi formulir pendaftaran pada link DINUSFEST yang disediakan
2. Peserta Membayar Biaya Registrasi Sebesar Rp.120.029,00 Pada No. Rek Bank Jateng 3099070268 (Kemahasiswaan Udinus) **Kode 029 Wajib Dimasukkan Dalam Rupiah Pembayaran Registrasi Untuk Pendataan Peserta Commdise 7.0 Peserta Menginput Seluruh Data Yang Diperlukan Dalam Link Pendaftaran
3. Peserta masuk ke group Peserta Creative ADS/Expressive MC COMMDISE 7.0

PERSYARATAN LOMBA CREATIVE ADS

1. Durasi peserta Creative ADS adalah 8 menit (2 menit menampilkan hasil video, 1 menit menampilkan hasil poster, 2 menit menjelaskan hasil karya, dan 3 menit adalah sesi penilaian dari juri)
2. Peserta sudah mengirimkan video pada waktu yang ditentukan.
3. Peserta membuatkan ADS untuk produk UMKM.
4. Peserta diwajibkan mengirimkan hasil poster berupa gambar di Google Form, dan mengirimkan link video reels instagram untuk di kirimkan ke Google Form yang sama.
5. Peserta diharuskan hadir dalam acara untuk melihat hasil dari pemilihan 10 besar dan mengambil merchandise.
6. Peserta yang lolos 10 besar akan menampilkan hasil dari poster dan menampilkan hasil video ADS masing-masing serta menjelaskan hasil karyanya.
7. Juri langsung menilai video peserta selama video diputar dan memberikan komentar setelahnya.

KRITERIA PENILAIAN CREATIVE ADS DAN POSTER

PERSENTASE PENILAIAN CREATIVE ADS	
KRITERIA	KETERANGAN
ATTENTION	Daya tarik visual/audio yang kuat, headline, opening, konsep yang menarik
INTEREST	Alur pesan yang jelas dan mudah dipahami, penyajian pesan yang menarik dan tidak membosankan
DESIRE	Kejelasan produk, kemampuan iklan membangkitkan kebutuhan atau emosi audiens, kekuatan pesan persuasif yang disampaikan
ACTION	Kejelasan Call to Action, misalnya seperti ajakan beli sekarang, hubungi penjual, kunjungi akun UMKM

PERSENTASE PENILAIAN POSTER	
KRITERIA	KETERANGAN
DESAIN VISUAL	Menilai tampilan visual secara keseluruhan, meliputi komposisi, warna, tipografi, layout, dan kerapian desain agar terlihat menarik dan komunikatif.
KEJELASAN PESAN & INFORMASI PRODUK	Menilai kejelasan penyampaian pesan dan informasi produk, apakah mudah dipahami, tidak membingungkan, dan tersusun dengan baik.
ORISINALITAS	Menilai kreativitas dan keunikan ide yang ditampilkan, serta sejauh mana karya tidak meniru karya lain dan memiliki ciri khas.
KESESUAIAN TEMA & TARGET PASAR	Menilai kesesuaian konsep, visual, dan pesan dengan tema yang ditentukan serta kecocokannya dengan target audiens.

PENGHARGAAN PESERTA

JUARA 1: Sertifikat + Uang Pembinaan + Voucher Pendaftaran UDINUS.

JUARA 2: Sertifikat + Uang Pembinaan + Voucher Pendaftaran UDINUS.

JUARA 3: Sertifikat + Uang Pembinaan + Voucher Pendaftaran UDINUS.

TIMELINE PELAKSANAAN LOMBA

Pendaftaran Peserta : 20 Desember 2026 - 20 Januari 2026

Technical Meeting : 21 Januari 2026

Pelaksanaan Lomba : 24 Januari 2026

CONTACT PERSON

Berikut keterangan/informasi lebih lanjut mengenai Lomba Creative ADS.

Whatsapp : +62 858-6570-0908 (Ela)

Whatsapp : +62 882-2426-5004 (Nadia)

Intagram. : [instagram.com/commsproject](https://www.instagram.com/commsproject)

PENUTUPAN

Demikian petunjuk pelaksanaan dan petunjuk Teknis Lomba Creative ADS pada COMMDISE 7.0 2026 ini kami buat. Kami harap acara ini dapat memberikan wadah untuk meningkatkan potensi peserta dalam dunia Kreatif.

EXPRESSIVE MC

LATAR BELAKANG

Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi merupakan sebuah organisasi di bawah naungan Fakultas Ilmu Komputer yang ada di Universitas Dian Nuswantoro. Organisasi ini dibentuk sebagai wadah untuk mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi untuk menjalankan tugas atau program kerja yang berhubungan dengan keeksistensian jurusan Ilmu Komunikasi itu sendiri. Salah satu program kerja yang ada dalam organisasi Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi yang akan diselenggarakan yaitu Communication Paradise (COMMDISE) 7.0 tahun 2026. Program kerja ini termasuk ke dalam Program Kerja Tahunan Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi, sehingga Commdise tahun ini bukan merupakan kali pertama diselenggarakan karena di tahun-tahun sebelumnya telah diselenggarakan Commdise 1.0 tahun 2020, Commdise 2.0 tahun 2021, Commdise 3.0 tahun 2022, Commdise 4.0 di tahun 2023, Commdise 5.0 di tahun 2024, dan Commdise 6.0 di tahun 2025. Commdise 7.0 ini merupakan kegiatan perlombaan yang di mana isi perlombaannya berhubungan dengan jurusan Ilmu Komunikasi yaitu Peminatan Corporate dan Creation. Perlombaan yang diselenggarakan Commdise 7.0 adalah lomba Creative ADS dan Expressive MC. Tujuan dari lomba Creative ADS sendiri untuk membantu mengasah kemampuan peserta dalam pembuatan video kreatif, poster, dan Copywriter sekaligus menunjukan peminatan siswa-siswi dan mahasiswa di Jawa Tengah sebagai konten kreator. Sedangkan pada Expressive MC bertujuan agar peserta mampu mengembangkan minat mereka dalam reporter dan pembawa acara serta dalam dunia jurnalistik. Commdise 7.0 terbuka untuk seluruh SMA/SMK/MA siswa-siswi dan mahasiswa umum. Tujuan diselenggarakannya Commdise 7.0 tahun 2026 ini untuk memperkenalkan jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Dian Nuswantoro ke masyarakat luar kampus melalui lomba-lomba yang ada dan guna untuk mengembangkan potensi yang dimiliki baik oleh mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro maupun masyarakat luar kampus sehingga dapat meraih prestasi melalui lomba yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi ini. Target peserta dari Commdise 7.0 2026 adalah 25 tim, dan 50 individu, yang terbagi menjadi 25 Tim untuk Creative Ads dan 50 orang untuk Ekspresive MC. Dengan diselenggarakannya Commdise 7.0 kami berharap eksistensi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro semakin dikenal masyarakat luar yang lebih luas dan dapat menjadi sarana prestasi serta dapat menjadi wadah mengembangkan potensi yang dimiliki mahasiswa dan pelajar melalui kegiatan yang diselenggarakan Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi.

TUJUAN LOMBA

1. Meningkatkan kualitas masyarakat atau pelajar Semarang maupun diluar Semarang dengan menunjukan minat bakat melalui sebuah perlombaan.
2. Memperkenalkan jurusan Ilmu Komunikasi ke masyarakat luar kampus.
3. Mengembangkan potensi yang dimiliki baik oleh mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro maupun luar kampus.

PERSYARATAN PESERTA

1. Peserta terdiri dari pelajar SMA/SMK/MA dan Mahasiswa umum.
2. Lomba bersifat individu.
3. Peserta wajib mengisi formulir pendaftaran di Google Form.

Link Google Form:

(<https://bit.ly/PENDAFTARANCOMMDISE2026> dan <https://festival.dinus.ac.id> ,dapat dibuka dilink pertama)

4. Peserta wajib mengikuti akun instagram @comms.project
(Intagram : [instagram.com/commsproject](https://www.instagram.com/commsproject))
5. Peserta wajib melampirkan kartu pelajar atau kartu mahasiswa.
6. Peserta wajib mengikuti seluruh rangkaian acara COMMDISE 2026 dari awal hingga akhir.
7. Peserta wajib memakai pakaian rapi, sopan, dan bersepatu.
8. Peserta diharuskan sudah berada di Gedung H7 paling lambat 30 menit sebelum perlombaan berlangsung.
9. Peserta tidak dalam keadaan terpengaruh alkohol ataupun obat-obatan terlarang.

MEKANISME PENDAFTARAN

1. Peserta mengisi formulir pendaftaran pada link yang disediakan.
2. Peserta Membayar Biaya Registrasi Sebesar Rp40.029,00 Pada No. Rek Bank Jateng 3099070268 (Kemahasiswaan Udinus) **Kode 029 Wajib Dimasukkan Dalam Rupiah Pembayaran Registrasi Untuk Pendataan Peserta Commdise 7.0 Peserta Menginput Seluruh Data Yang Diperlukan Dalam Link Pendaftaran.
3. Peserta masuk ke group Peserta Expressive MC COMMDISE 7.0

PERSYARATAN LOMBA MC EXPRESSIVE

1. Peserta diwajibkan mengirimkan video berperan menjadi MC maksimal selama 5 menit (tema bebas) berpakaian rapi, sopan, berkerah melalui Gdrive yang disediakan panitia.
2. Video dikirimkan sesuai Jadwal pengumpulan Video. Maksimal pada tanggal 21 Januari 2026.
3. Peserta di larang memotong/meng-cut video MC.

4. Pada hari H Peserta diwajibkan hadir untuk mengetahui 10 orang finalis terpilih yang akan berperan menjadi MC dalam acara Commdise 7.0 dengan durasi 8 menit di waktu pelaksanaan Commdise 7.0.

KRITERIA PENILAIAN EXPRESSIVE MC

PERSENTASE PENILAIAN VIDEO EXPRESSIVE MC	
KRITERIA	KETERANGAN
GREETING	Pembukaan menarik, ceria, penuh energi serta mampu mencairkan suasana sejak awal.
INTRODUCING	Mampu memberikan gaya atau teknik memperkenalkan diri
STORYTELLING	Penyampaian cerita mengalir, seru, dan tidak membosankan. MC mampu mendeskripsikan tema dengan menarik.
INTERAKSI	Mampu berkomunikasi dengan audiens dan mampu mengajak audiens untuk membangun energi dan koneksi emosional.
EKSPRESIF	Wajah ekspresif, intonasi suara, gestur natural dan penuh semangat. MC terlihat percaya diri dan luwes.
PENAMPILAN	Berpenampilan sopan, rapi dan menarik (eye catching). <i>(note: poin plus untuk outfit yang sesuai dengan konsep)</i>

PERSENTASE PENILAIAN TOP 10 (HARI-H)	
KRITERIA	KETERANGAN
GREETING	Pembukaan menarik, ceria, penuh energi serta mampu mencairkan suasana sejak awal.
INTRODUCING	Mampu memberikan gaya atau teknik memperkenalkan diri
STORYTELLING	Penyampaian cerita mengalir, seru, dan tidak membosankan. MC mampu membangun emosi audiens dengan gaya yang fun, relevan dan mudah dipahami

INTERAKSI	Mampu berkomunikasi dua arah dengan audiens melalui sapaan, pertanyaan ringan serta gimmick yang menarik.
EKSPRESIF	Wajah ekspresif, intonasi suara, gestur natural dan penuh semangat. MC terlihat percaya diri dan luwes.
PENAMPILAN	Berpenampilan sopan, rapi dan menarik (eye catching). <i>(note: poin plus untuk outfit yang sesuai dengan konsep)</i>

PENGHARGAAN PESERTA

JUARA 1: Sertifikat + Uang Pembinaan + Voucher Pendaftaran UDINUS.

JUARA 2: Sertifikat + Uang Pembinaan + Voucher Pendaftaran UDINUS.

JUARA 3: Sertifikat + Uang Pembinaan + Voucher Pendaftaran UDINUS.

TIMELINE PELAKSANAAN LOMBA

Pendaftaran Peserta : 20 Desember 2026 - 20 Januari 2026

Technical Meeting : 21 Januari 2026

Pelaksanaan Lomba : 24 Januari 2026

CONTACT PERSON

Berikut keterangan/informasi lebih lanjut mengenai Lomba Expressive MC.

Whatsapp : +62 858-6570-0908 (Ela)

Whatsapp : +62 882-2426-5004 (Nadia)

Intagram. : [instagram.com/commsproject](https://www.instagram.com/commsproject)

PENUTUPAN

Demikian petunjuk pelaksanaan dan petunjuk Teknis Lomba Expressive MC pada COMMDISE 7.0 2026 ini kami buat. Kami harap acara ini dapat memberikan wadah untuk meningkatkan potensi peserta dalam dunia Kreatif.