

PETUNJUK PELAKSANAAN DAN PETUNJUK TEKNIS
KOMPETISI ILMU KOMUNIKASI
LOMBA CREATIVE ADS DAN EXPRESSIVE MC

DINUS FEST 2025



HIMPUNAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
2024/2025

CREATIVE ADS

LATAR BELAKANG

Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi merupakan sebuah organisasi di bawah naungan Fakultas Ilmu Komputer yang ada di Universitas Dian Nuswantoro. Organisasi ini dibentuk sebagai wadah untuk mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi untuk menjalankan tugas atau program kerja yang berhubungan dengan jurusan Ilmu Komunikasi itu sendiri. Salah satu program kerja yang ada dalam organisasi Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi yang akan diselenggarakan yaitu Communication

Paradise (COMMDISE) 7.0 tahun 2026. Program kerja ini termasuk ke dalam Program Kerja Tahunan HM Ilmu Komunikasi, sehingga Commdise tahun ini bukan merupakan kali pertama diselenggarakan karena di tahun-tahun sebelumnya telah diselenggarakan Commdise 1.0 tahun 2020 dan Commdise 2.0 tahun 2021 Commdise 3.0 tahun 2022, Commdise 4.0 di tahun 2023, Commdise 5.0 tahun 2024, Commdise 6.0, Dan pada tahun ini commdise 7.0. ini merupakan kegiatan perlombaan yang di mana isi perlombaannya berhubungan dengan jurusan Ilmu Komunikasi yaitu Komunikasi Bisnis dan Komunikasi Seni Kreatif. Perlombaan yang diselenggarakan Commdise 7.0 adalah lomba Creative ADS dan Expressive MC. Tujuan dari lomba Creative ADS sendiri untuk membantu mengasah kemampuan peserta dalam pembuatan video iklan, poster, dan copy wraiter, sekaligus menunjukan peminatan siswa-siswi dan mahasiswa di Jawa Tengah sebagai konten kreator. Sedangkan pada Expressive MC bertujuan agar peserta mampu mengembangkan minat mereka menjadi Master of Ceremony dalam dunia Public Speaking. Commdise 7.0 terbuka untuk seluruh SMA/SMK/MA siswa-siswi dan mahasiswa umum. Tujuan diselenggarakannya Commdise 7.0 tahun 2026 ini untuk memperkenalkan jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Dian Nuswantoro ke masyarakat luar kampus melalui lomba-lomba yang ada dan guna untuk mengembangkan potensi yang dimiliki baik oleh mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro maupun masyarakat luar kampus sehingga dapat meraih prestasi melalui lomba yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi ini. Target peserta dari Commdise 7.0 2026 adalah 25 Tim dan 50 orang, yang terbagi menjadi 25 Tim untuk Creative ADS dan 50 orang untuk Expressive MC. Dengan diselenggarakannya Commdise 7.0 kami berharap eksistensi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro semakin dikenal masyarakat luar yang lebih luas dan dapat menjadi sarana prestasi serta dapat menjadi wadah mengembangkan potensi yang dimiliki mahasiswa dan pelajar melalui kegiatan yang diselenggarakan Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi.

TUJUAN LOMBA

1. Meningkatkan kualitas masyarakat atau pelajar Semarang maupun diluar Semarang dengan menunjukan minat bakat melalui sebuah perlombaan
2. Memperkenalkan jurusan Ilmu Komunikasi ke masyarakat luar kampus
3. Mengembangkan potensi yang dimiliki baik oleh mahasiswa UDINUS maupun luar kampus.

PERSYARATAN PESERTA

1. Peserta terdiri dari pelajar SMA/SMK/MA, Mahasiswa, dan umum.
2. Lomba bersifat individu
3. Peserta wajib mengisi formulir pendaftaran online Google Docs
4. Peserta wajib mengikuti akun instagram @comms.project (https://www.instagram.com/comms.projects?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==)
5. Peserta wajib melampirkan kartu pelajar atau kartu mahasiswa
6. Peserta wajib mengikuti seluruh rangkaian acara COMMDISE 2025 dari awal hingga akhir
7. Peserta wajib memakai pakaian rapi, sopan, dan bersepatu
8. Peserta diharuskan sudah berada di Gedung H7 paling lambat 30 menit sebelum perlombaan berlangsung
9. Peserta tidak dalam keadaan terpengaruh alkohol ataupun obat-obatan terlarang

MEKANISME PENDAFTARAN

1. Peserta mengisi formulir pendaftaran pada link DINUSFEST yang disediakan
2. Peserta Membayar Biaya Registrasi Sebesar Rp40.029,00 Pada No. Rek Bank Jateng 3099070268 (Kemahasiswaan Udinus) **Kode 029 Wajib Dimasukkan Dalam Rupiah Pembayaran Registrasi Untuk Pendataan Peserta Commmise 7.0 Peserta Menginput Seluruh Data Yang Diperlukan Dalam Link Pendaftaran
3. Peserta masuk ke group Peserta Creative ADS/ Ekspresiv MC COMMDISE 7.0

PERSYARATAN LOMBA CREATIVE ADS

1. Durasi peserta Creative ADS adalah 3 menit (sudah termasuk penilaian juri)
2. Peserta sudah mengirimkan video pada waktu yang ditentukan
3. peserta membuat video berdasarkan Sponsor / Iklan
4. Peserta akan memperkenalkan diri dan menjelaskan *poster/Copy wraiter/dan video* yang dibuat kurang dari 1 menit dan selanjutnya video akan ditayangkan sekali.
5. Juri langsung menilai video peserta selama video diputar dan memberikan komentar setelahnya.

KRITERIA PENILAIAN

- Vidio Kreative ads (kreteria Sponsor). . 40%
- Poster. 35%
- Caption . 25%

PENGHARGAAN PESRRTA

JUARA 1: Trophy + Sertifikat + uang pembinaan

JUARA 2: Trophy + sertifikat + uang pembinaan

JUARA 3: Trophy + Sertifikat + uang pembinaan

TIMELINE PELAKSANAAN LOMBA

Pendaftaran Peserta : 20 Desember 2026 - 20 Januari 2026

Technical Meeting : 21 Januari 2026

Pelaksanaan Lomba : 24 Januari 2026

CONTACT PERSON

Berikut keterangan/informasi lebih lanjut mengenai Lomba Creative Video

Whatsapp : 085342955107 (iqbal)

Whatsapp : 08112719949 (Aldo)

Instagram. : [instagram.com/commsproject](https://www.instagram.com/commsproject)

PENUTUPAN

Demikian petunjuk pelaksanaan dan petunjuk Teknis Lomba Creative Video pada COMMDisE 7.0 2025 ini kami buat. Kami harap acara ini dapat memberikan wadah untuk meningkatkan potensi peserta dalam dunia Kreatif.

EXPRESSIVE MC

LATAR BELAKANG

Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi merupakan sebuah organisasi di bawah naungan Fakultas Ilmu Komputer yang ada di Universitas Dian Nuswantoro. Organisasi ini dibentuk sebagai wadah untuk mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi untuk menjalankan tugas atau program kerja yang berhubungan dengan keeksistensian jurusan Ilmu Komunikasi itu sendiri. Salah satu program kerja yang ada dalam organisasi Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi yang akan diselenggarakan yaitu Communication Paradise (COMMDisE) 7.0 tahun 2026. Program kerja ini termasuk ke dalam Program Kerja Tahunan HM Ilmu Komunikasi, sehingga CommdisE tahun ini bukan merupakan kali pertama diselenggarakan karena di tahun-tahun sebelumnya telah diselenggarakan CommdisE 1.0 tahun 2020 dan CommdisE 2.0 tahun 2021, CommdisE 3.0 tahun 2022, CommdisE 4.0 di tahun 2023, CommdisE 5.0 tahun 2024, dan CommdisE 6.0. CommdisE 7.0 ini merupakan kegiatan perlombaan yang di mana isi perlombaannya berhubungan dengan jurusan Ilmu Komunikasi yaitu Komunikasi Bisnis dan Komunikasi Seni Kreatif. Perlombaan yang diselenggarakan CommdisE 7.0 adalah lomba Creative Video ADS dan Expressive MC. Tujuan dari lomba Creative ADS sendiri untuk membantu mengasah kemampuan peserta dalam pembuatan video kreatif, poster, dan Copy writer sekaligus menunjukan peminatan siswa-siswi dan mahasiswa di Jawa Tengah sebagai konten kreator. Sedangkan pada Expressive MC bertujuan agar peserta mampu mengembangkan minat mereka dalam reporter dan pembawa acara serta dalam dunia jurnalistik. CommdisE 7.0 terbuka untuk seluruh SMA/SMK/MA siswa-siswi dan mahasiswa umum. Tujuan diselenggarakannya CommdisE 7.0 tahun 2026 ini untuk memperkenalkan jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Dian Nuswantoro ke masyarakat luar kampus melalui lomba-lomba yang ada dan guna untuk mengembangkan potensi yang dimiliki baik oleh mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro maupun masyarakat luar kampus sehingga dapat meraih prestasi melalui lomba yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi ini. Target peserta dari CommdisE 7.0 2026 adalah 25 tim, dan 50 individu, yang terbagi menjadi 25 Tim untuk Creative Ads dan 50 orang untuk Ekspresiv MC. Dengan diselenggarakannya CommdisE 7.0 kami berharap eksistensi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro semakin dikenal masyarakat luar yang lebih luas dan dapat menjadi sarana prestasi serta dapat menjadi wadah mengembangkan potensi yang dimiliki mahasiswa dan pelajar melalui kegiatan yang diselenggarakan Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi.

TUJUAN LOMBA

1. Meningkatkan kualitas masyarakat atau pelajar Semarang maupun diluar Semarang dengan menunjukan minat bakat melalui sebuah perlombaa
2. Memperkenalkan jurusan Ilmu Komunikasi ke masyarakat luar kampus
3. Mengembangkan potensi yang dimiliki baik oleh mahasiswa UDINUS maupun luar kampus.

PERSYARATAN PESERTA

1. Peserta terdiri dari pelajar SMA/SMK/MA, Mahasiswa, dan umum.
2. Lomba bersifat individu
3. Peserta wajib mengisi formulir pendaftaran

4. Peserta wajib mengikuti akun instagram @comms.project (https://www.instagram.com/comms.projects?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==)
5. Peserta wajib melampirkan kartu pelajar atau kartu mahasiswa
6. Peserta wajib mengikuti seluruh rangkaian acara COMMDISE 2026 dari awal hingga akhir
7. Peserta wajib memakai pakaian rapi, sopan, dan bersepatu
8. Peserta diharuskan sudah berada di Gedung H7 paling lambat 30 menit sebelum
9. perlombaan berlangsung
10. Peserta tidak dalam keadaan terpengaruh alkohol ataupun obat-obatan terlarang

MEKANISME PENDAFTARAN

1. Peserta mengisi formulir pendaftaran pada link yang disediakan
2. Peserta Membayar Biaya Registrasi Sebesar Rp40.029,00 Pada No. Rek Bank Jateng 3099070268 (Kemahasiswaan Udinus) **Kode 029 Wajib Dimasukkan Dalam Rupiah Pembayaran Registrasi Untuk Pendataan Peserta Commidise 7.0 Peserta Menginput Seluruh Data Yang Diperlukan Dalam Link Pendaftaran
3. Peserta masuk ke group Peserta Expressive MC COMMDISE 7.0

PERSYARATAN LOMBA MC EXPRESSIVE

1. Peserta diwajibkan mengirimkan video berperan menjadi MC selama 1 – 2 menit (tema bebas) berpakaian rapi, sopan, berkerah
2. Video dikirimkan sesuai Jadwal pengumpulan Video
3. Pada hari H Peserta berpura pura menjadi MC dalam salah satu acara Dinus Fest dalam waktu 3 menit di waktu pelaksanaan Commidise 7.0

KRITERIA PENILAIAN

1. Penampilan (Baju, Makeup, dll) (15%)
2. Kepercayaan diri (20%)
3. Kredibilitas Informasi (25%)
4. Intonasi Pembawaan/Gaya penyampaian dan Komunikasi (25%)
5. Kreativitas dan inovasi penyajian (15%)

PENGHARGAAN PESERTA

JUARA 1: Trophy + Sertifikat +uang pembinaan

JUARA 2: Trophy + sertifikat + uang pembinaan

JUARA 3: Trophy + Sertifikat + uang pembinaan

TIMELINE PELAKSANAAN LOMBA

Pendaftaran Peserta : 20 Desember 2026 - 20 Januari 2026

Technical Meeting :21 Januari 2026

Pelaksanaan Lomba : 24 Januari 2026

CONTACT PERSON

Berikut keterangan/informasi lebih lanjut mengenai Lomba Creative Video

Whatsapp : 085342955107 (iqbal)

Whatsapp : 08112719949 (Aldo)

Intagram. : [instagram.com/commsproject](https://www.instagram.com/commsproject)

PENUTUPAN

Demikian petunjuk pelaksanaan dan petunjuk Teknis Lomba Creative Video pada COMMDISE 7.0 2026 ini kami buat. Kami harap acara ini dapat memberikan wadah untuk meningkatkan potensi peserta dalam dunia Kreatif.